

DARSIK

[darsik.com/медиаKIT](https://darsik.com/медиаKIT)



# Описание ресурса



- Мультиплатформенный ресурс о путешествиях и стиле жизни – stand-alone блог darsik.com (MAU 22k и DAU 1.3k), Инстаграм darsik (27.2k).
- Создан в 2008 году как блог на livejournal.com, stand-alone – с декабря 2015 года.
- Качественная аудитория – Москва, женщины (88,5%), более половины пользователей на мобильных устройствах Apple, подавляющее большинство – 25-45 лет.
- Успешные проекты с множеством глобальных брендов: Visa, Sofitel, Dorchester Collection, а также российских компаний (SimpleWine, Anywayanyday).
- Блог обновляется трижды в неделю, Инстаграм – ежедневно.
- Только качественный авторский контент – без переводных и компилированных текстов, описание каждой услуги и каждого продукта органично встроены в контент.
- Аудитория положительно реагирует на партнерские материалы.

# Дарья Сиротина

DARSIK



*Меня зовут Дарья Сиротина и у меня 2 состояния:  
или я куда-то еду, или я собираюсь куда-то ехать.*

Когда в 2008 году, переехав в Италию, я решила каждый день записывать свои впечатления, я не имела представления о том, на какую длинную и интересную дорогу я ступила. «Путешествовать и молчать об этом — противоестественно», — сказал Петр Вайль в одной из своих книг. И в 2008, и сейчас именно эту фразу я считаю своим девизом.

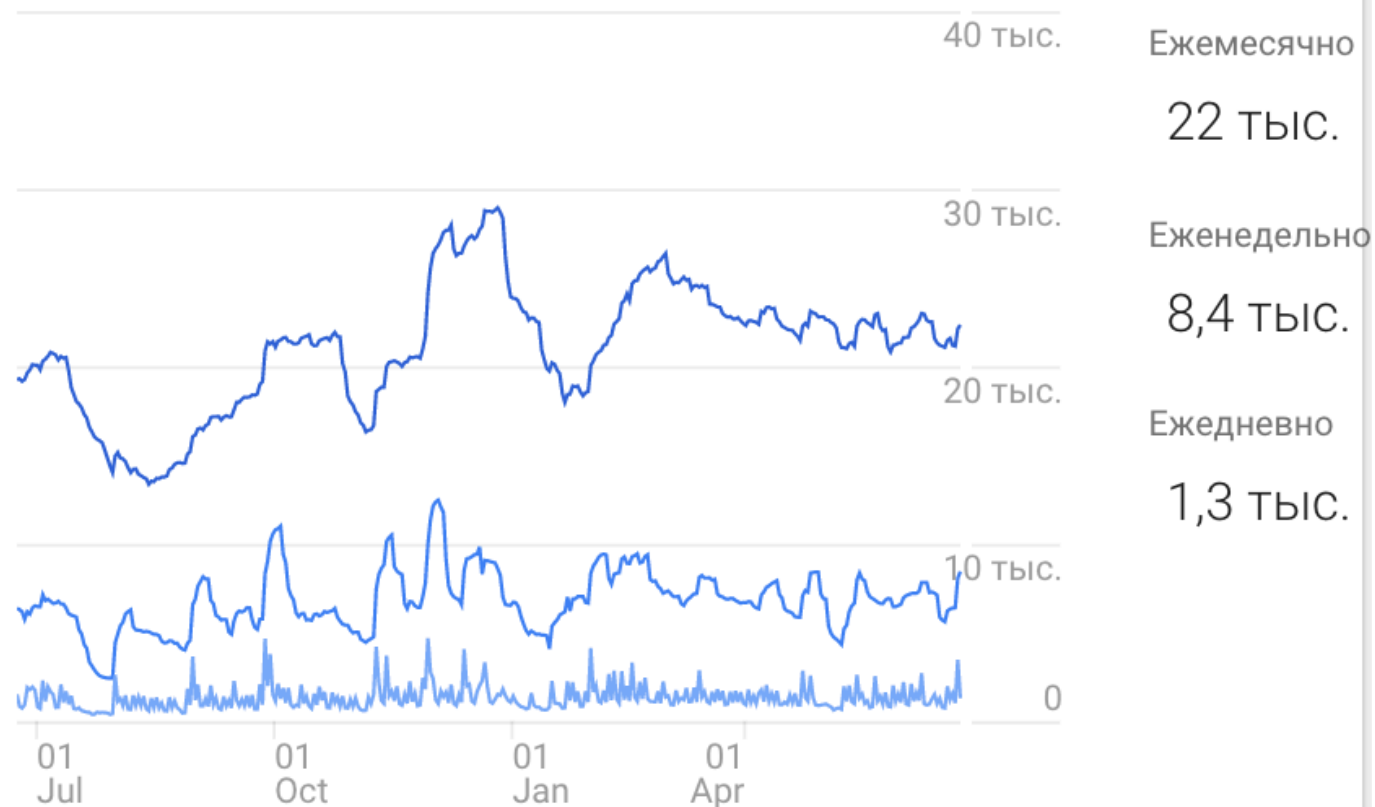
Я давно уже живу в Москве, но именно появившееся во время жизни в Италии желание рассказывать о том, что я вижу вокруг себя, привело меня к созданию блога в знакомом вам варианте. Заметки об Италии и итальянцах, которыми я делилась с читателями блога в то время, превратились в серию публикаций для gazeta.ru.

С 2012 года ведение блога является основным моим занятием. Стиль жизни, в котором огромное место отдано путешествиям, превратился в работу, самую лучшую в мире.

Подробнее – [здесь](#).

# Месячная и дневная аудитория

Активные пользователи



12 месяцев ▼

[ОТЧЕТ "АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ" >](#)



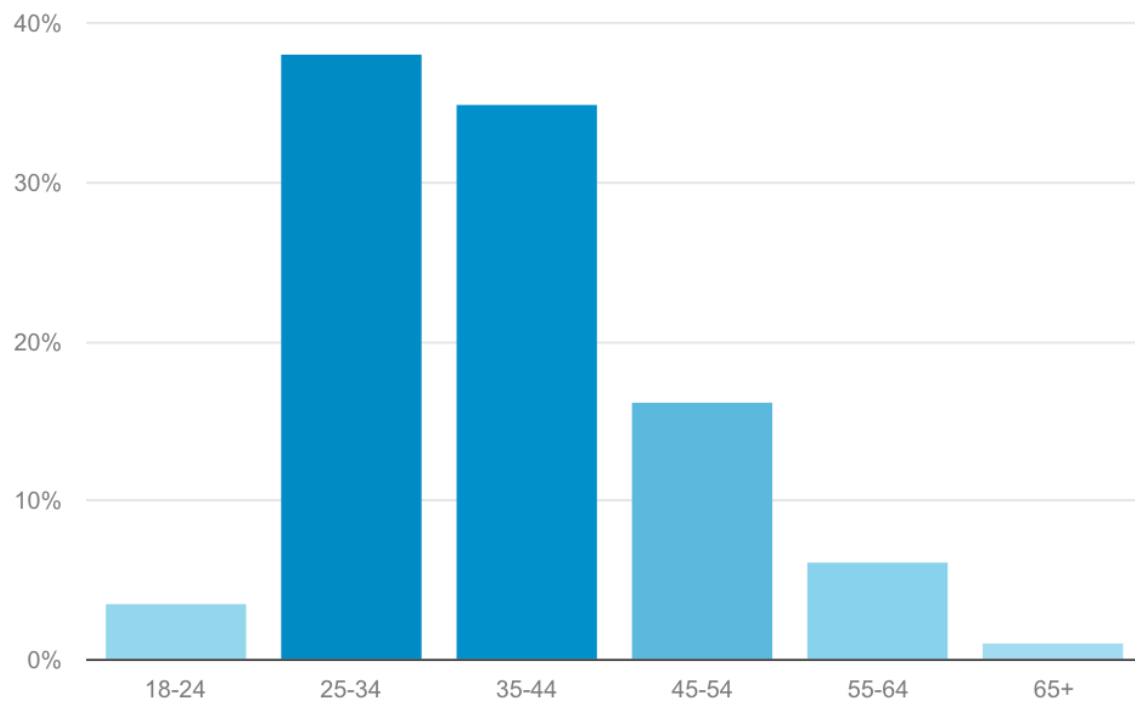
# Профиль аудитории

Ключевой показатель:

Сеансы ▾

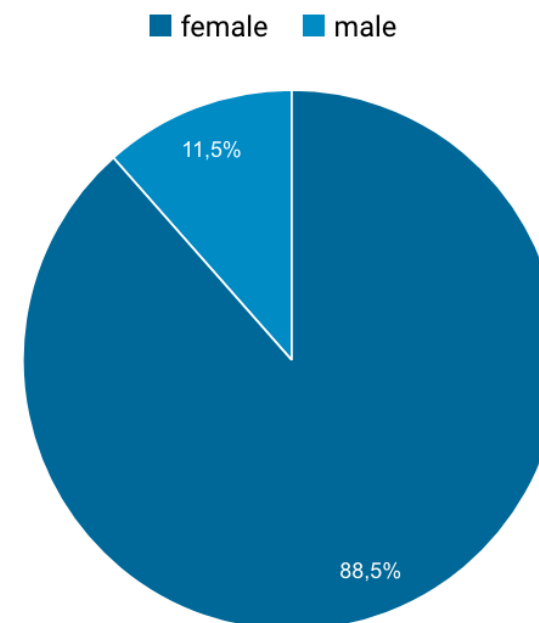
## Возраст

сеансы: 68,93 % от общего кол-ва

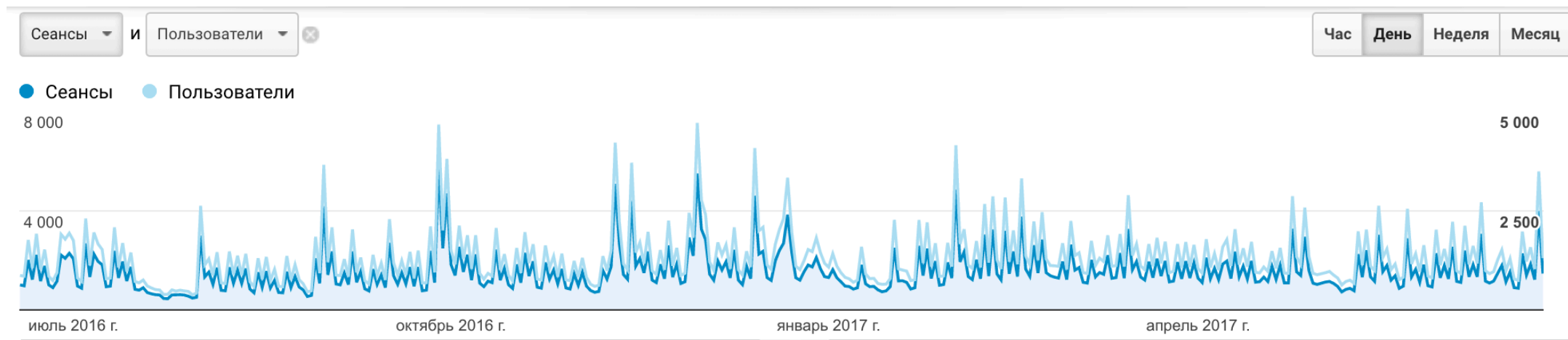


## Пол

сеансы: 69,36 % от общего кол-ва



# Активность аудитории



Сеансы

582 143



Пользователи

184 591



Просмотры страниц

1 421 010



Страниц/сеанс

2,44



Сред. длительность сеанса

00:03:29



Показатель отказов

57,74 %

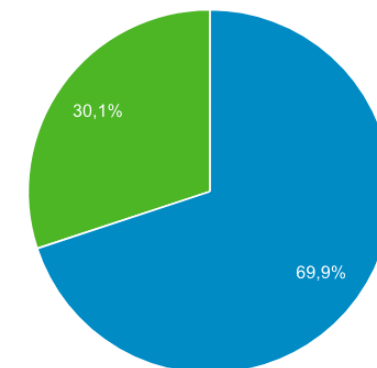


Новые сеансы, %

29,98 %



■ Returning Visitor ■ New Visitor





# Платформы и системы

<input type="checkbox"/>	Тип устройства <sup>?</sup>	Источники трафика
		Сеансы <sup>?</sup> ↓
		<b>582 143</b> % от общего количества: 100,00 % (582 143)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	<b>284 813 (48,92 %)</b>
<input type="checkbox"/>	2. mobile	<b>203 013 (34,87 %)</b>
<input type="checkbox"/>	3. tablet	<b>94 317 (16,20 %)</b>

<input type="checkbox"/>	Информация о мобильном устройстве <sup>?</sup>	Источники трафика
		Сеансы <sup>?</sup> ↓
		<b>297 330</b> % от общего количества: 51,08 % (582 143)
<input type="checkbox"/>	1. Apple iPhone	<b>93 009 (31,28 %)</b>
<input type="checkbox"/>	2. Apple iPad	<b>66 675 (22,42 %)</b>
<input type="checkbox"/>	3. Apple iPhone 6	<b>7 194 (2,42 %)</b>
<input type="checkbox"/>	4. (not set)	<b>6 760 (2,27 %)</b>
<input type="checkbox"/>	5. Apple iPhone 6s	<b>5 084 (1,71 %)</b>
<input type="checkbox"/>	6. Apple iPhone 5s	<b>4 251 (1,43 %)</b>
<input type="checkbox"/>	7. Samsung SM-A510F Galaxy A5 2016 Duos	<b>2 114 (0,71 %)</b>
<input type="checkbox"/>	8. Samsung SM-G900F Galaxy S5	<b>1 939 (0,65 %)</b>
<input type="checkbox"/>	9. Samsung SM-G920F Galaxy S6	<b>1 824 (0,61 %)</b>
<input type="checkbox"/>	10. Samsung SM-G925F Galaxy S6 Edge	<b>1 670 (0,56 %)</b>

# География аудитории

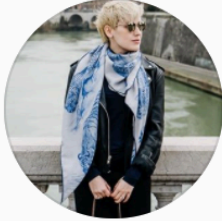
Страна ?	Сеансы ? ↓
	<b>582 143</b> % от общего количества: 100,00 % (582 143)
1.  Russia	<b>369 925</b> (63,55 %)
2.  Ukraine	<b>45 906</b> (7,89 %)
3.  Germany	<b>22 196</b> (3,81 %)
4.  Belarus	<b>16 860</b> (2,90 %)
5.  United States	<b>15 331</b> (2,63 %)
6.  Israel	<b>12 520</b> (2,15 %)
7.  Italy	<b>9 117</b> (1,57 %)
8.  United Kingdom	<b>7 800</b> (1,34 %)
9.  Latvia	<b>5 815</b> (1,00 %)
10.  France	<b>5 309</b> (0,91 %)

Город ?	Сеансы ? ↓
	<b>582 143</b> % от общего количества: 100,00 % (582 143)
1. Moscow	<b>157 034</b> (26,98 %)
2. Saint Petersburg	<b>43 157</b> (7,41 %)
3. Kiev	<b>19 021</b> (3,27 %)
4. (not set)	<b>12 763</b> (2,19 %)
5. Minsk	<b>11 401</b> (1,96 %)
6. Samara	<b>8 740</b> (1,50 %)
7. Yekaterinburg	<b>8 730</b> (1,50 %)
8. Tel Aviv-Yafo	<b>8 303</b> (1,43 %)
9. Krasnodar	<b>6 683</b> (1,15 %)
10. Novosibirsk	<b>5 799</b> (1,00 %)



# Instagram

# DARSIK



**darsik** Редактировать профиль ⚙️

5 391 публикаций    27,2тыс. подписчиков    Подписки: 229

**Dariya Sirotina** → Travel blogger from Moscow, Russia 📱 iPhone 6S/Sony a7r/Sony a99 ✉️ d.sirotina@gmail.com  
[darsik.com](http://darsik.com)



**darsik**  
Arezzo, Italy

**darsik** В Ареццо жизнь прекрасна всегда, а в особенности в первые выходные месяца, когда в городе проходит самый крупный в Италии антикварный рынок. Эту синьору у стенда с виниловыми пластинками я сфотографировала именно там. Больше фото и рынка, и покупателей - в блоге 📱  
👉//#latergram from #arezzo  
#antiquemarket #arezzomania #italia #italy

**geblonde** Какая прекрасная!!!! Моя мечта лет через 30:))))

**gerda\_nn** Это специальная коляска для собачки что-ли? 🐾 Мимими )) а барышня прекрасная!

**darsik** @gerda\_nn думаю да, такие часто используют.

**sulta777** Сразу хочется схватится за фотоаппарат)), 📱📱📱



1 156 отметок «Нравится»

15 МАЯ

Добавьте комментарий... ⋮



**darsik**  
Páfos

**darsik** Я и не ожидала, что в Пафосе столько классных граффити. Вот это сочетание старого и современного мне очень понравилось - люблю контрасты!  
//On the streets of Pafos, Cyprus 📱

**darsik** #pafos #cyprus #artpafos #travel #traveling #travelgram #lonelyplanet #bestvacation #beautifuldestinations #graffiti #wallart #wallpicture #contrast

**alice\_cyprus** @darsik ничего себе! Очень красиво!

**peryaka** Даша, в Лимасол на день съездите, там в старом городе, где старый порт, очень много настенной живописи :)

**veramav** Я тоже в Пафосе ! 📱📱

**ttd5472** Насколько Пафос пафосен?



1 175 отметок «Нравится»

24 МАЯ

Добавьте комментарий... ⋮

# Кейсы (1/3): Visa

- Цель кампании – повышение осведомленности о безналичных возможностях платежей в путешествиях, продвижение услуг для премиальных клиентов (консьерж, скидки по премиальным картам).
- Срок кампании – июнь-октябрь 2016 года



## Что получил клиент:

- Пять публикаций в блоге darsik.com.  
соответствующих целям кампании.
- Четыре публикации на hello.ru,  
соответствующих целям кампании.
- Инстаграм-поддержку (9 публикаций).



# Кейсы (2/3): Mini

- Цель: привлечение внимания к выходу нового поколения Mini Cooper Countryman.
- Срок кампании: март 2017.



Что получил клиент:

- Тест-драйв в блоге [darsik.com](https://darsik.com), соответствующий целям кампании.
- Инстаграм-поддержку (3 публикации).

# Кейсы (3/3): Le Mas Candille

- Продвижение отеля класса люкс на Лазурном берегу, Франция.
- Срок кампании – май-июнь 2016.



Что получил клиент:

- Три публикации в блоге darsik.com (отель, ресторан, направление в целом).
- Инстаграм-поддержку (15 публикаций).
- Участие в качестве спонсора в офлайн-мероприятиях.

# Реализованные проекты

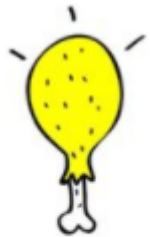
DARSIK

VISA

PHILIPS

IHG<sup>®</sup>  
InterContinental  
Hotels Group

anywayanyday



AM



SOFITEL  
LUXURY HOTELS

RIXOS  
HOTELS

)C Dorchester Collection

simple



...



# Контакты

DARSIK



Дарья Сиротина

[darsik.com](http://darsik.com)

[instagram.com/darsik](https://www.instagram.com/darsik)

[d.siroтина@gmail.com](mailto:d.siroтина@gmail.com)