DARSIK
darsik.com//медиакит

Описание ресурса

DARSIK

- Мультиплатформенный ресурс о путешествиях и стиле жизни – stand-alone блог darsik.com (MAU 25k, +28% по сравнению с 2017 годом), Инстаграм darsik (27.4k).
- Создан в 2008 году как блог на livejournal.com, stand-alone – с декабря 2015 года.
- Качественная аудитория – Москва, женщины (77.9%), более половины пользователей на мобильных устройствах Apple, подавляющее большинство – 25-45 лет.
- Успешные проекты с множеством глобальных брендов: Visa, Sofitel, Dorchester Collection, а также российских компаний (SimpleWine, Anywayanyday, Elis Fashion Group).
- Блог обновляется трижды в неделю, Инстаграм – ежедневно.
- Только качественный авторский контент – без переводных и компилированных текстов, описание каждой услуги и каждого продукта органично встроены в контент.
- Аудитория положительно реагирует на партнерские материалы.

Дарья Сиротина

DARSIK

Меня зовут Дарья Сиротина и у меня 2 состояния: или я куда-то еду, или я собираюсь куда-то ехать.

Когда в 2008 году, переехав в Италию, я решила каждый день записывать свои впечатления, я не имела представления о том, на какую длинную и интересную дорогу я ступила. «Путешествовать и молчать об этом — противоестественно», — сказал Петр Вайль в одной из своих книг. И в 2008, и сейчас именно эту фразу я считаю своим девизом.

Я давно уже живу в Москве, но именно появившееся во время жизни в Италии желание рассказывать о том, что я вижу вокруг себя, привело меня к созданию блога в знакомом вам варианте. Заметки об Италии и итальянцах, которыми я делилась с читателями блога в то время, превратились в серию публикаций для gazeta.ru.

С 2012 года ведение блога является основным моим занятием. Стиль жизни, в котором огромное место отдано путешествиям, превратился в работу, самую лучшую в мире.

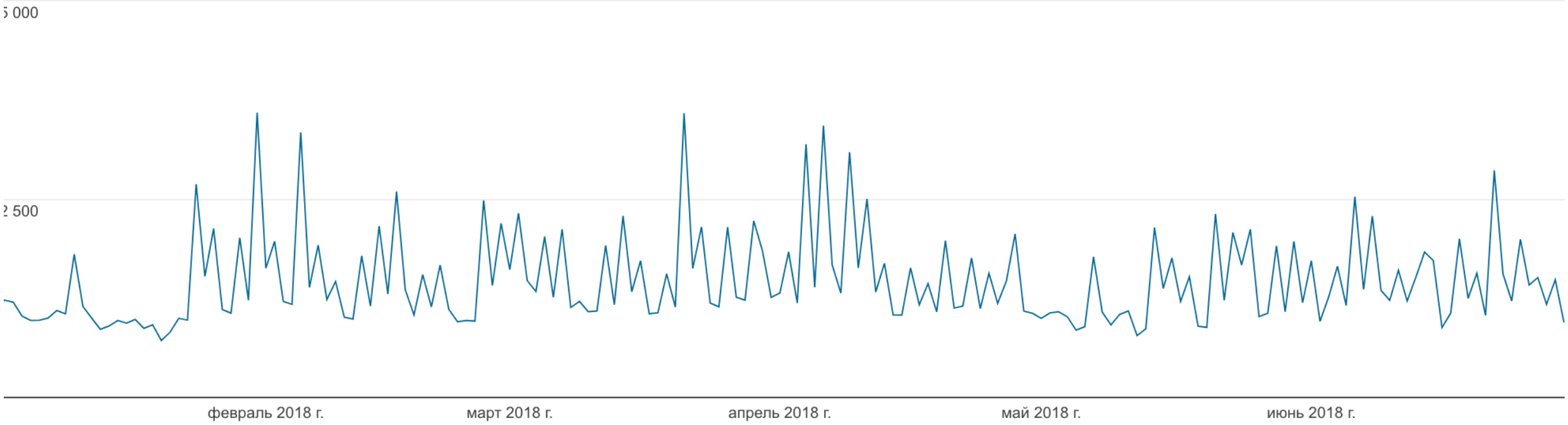
Подробнее – здесь.

Месячная и дневная аудитория

DARSIK

Активные пользователи

- [x] Активных пользователей за 1 день
- [ ] Активных пользователей за 7 дней
- [ ] Активных пользователей за 14 дней
- [ ] Активные пользователи за 28 дней



Активных пользователей за 1 день	Активных пользователей за 7 дней	Активных пользователей за 14 дней	Активные пользователи за 28 дней
945	7 648	14 716	27 437
% от общего количества: 100,00 % (945)	% от общего количества: 100,00 % (7 648)	% от общего количества: 100,00 % (14 716)	% от общего количества: 100,00 % (27 437)

источник: Google Analytics, январь-июнь 2018

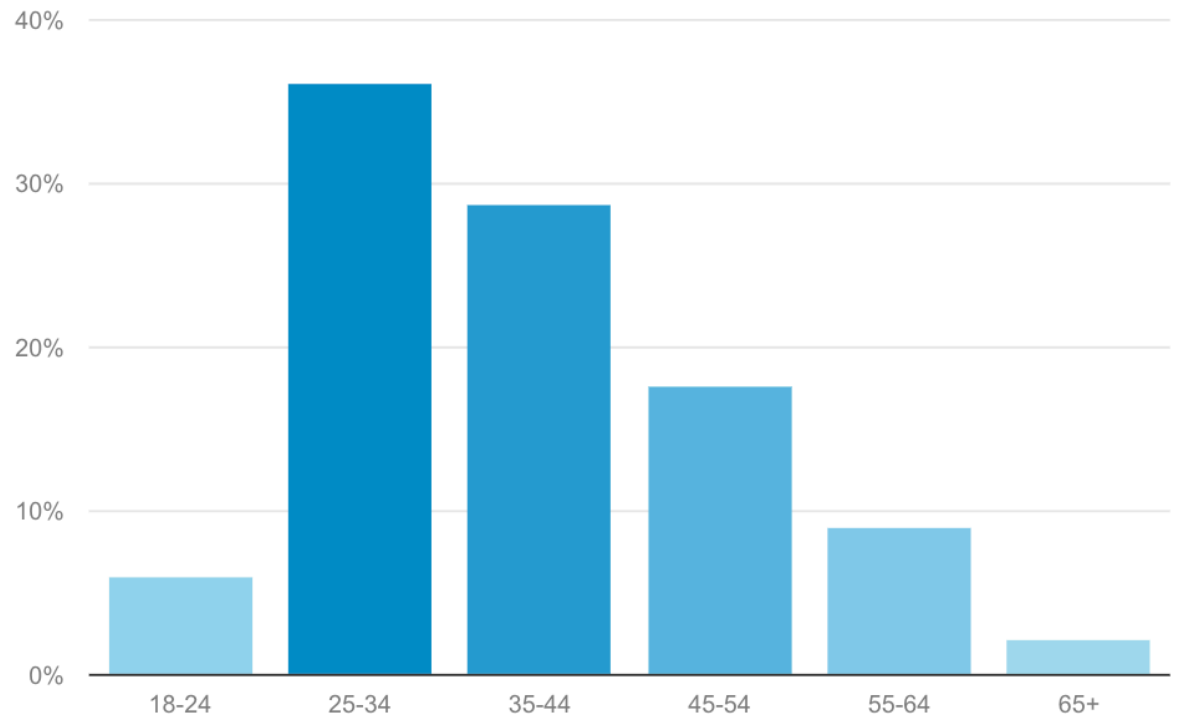
Профиль аудитории

DARSIK

Ключевой показатель: Пользователи

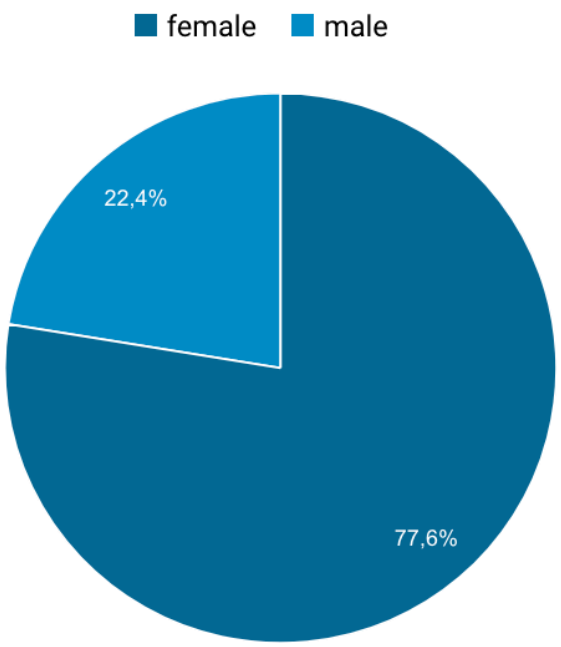
Возраст

пользователи: 47,08 % от общего кол-ва



Пол

пользователи: 44,72 % от общего кол-ва



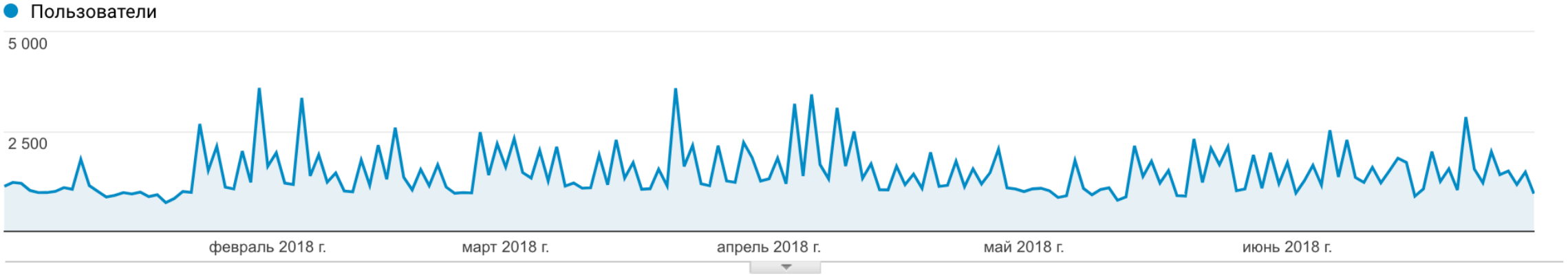
источник: Google Analytics, январь-июнь 2018

Активность аудитории

DARSIK

Пользователи и Выбор показателя

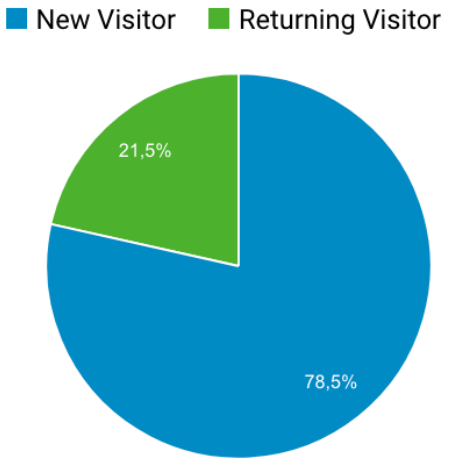
Час | День | Неделя | Месяц



Пользователи	Новые пользователи	Сеансы
126 416	116 820	308 056

Сеансов на пользователя	Просмотры страниц	Страниц/сеанс
2,44	762 696	2,48

Сред. длительность сеанса	Показатель отказов
00:03:23	60,27 %



источник: Google Analytics, январь-июнь 2018

Платформы и системы

DARSIK

Тип устройства	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы
	126 416 % от общего количества: 100,00 % (126 416)	117 126 % от общего количества: 100,26 % (116 820)	308 056 % от общего количества: 100,00 % (308 056)
1. mobile	**65 615** (51,92 %)	60 879 (51,98 %)	137 997 (44,80 %)
2. desktop	**47 443** (37,54 %)	44 352 (37,87 %)	128 912 (41,85 %)
3. tablet	**13 330** (10,55 %)	11 895 (10,16 %)	41 147 (13,36 %)

Информация о мобильном устройстве	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы
	78 925 % от общего количества: 62,43 % (126 416)	72 774 % от общего количества: 62,30 % (116 820)	179 144 % от общего количества: 58,15 % (308 056)
1. Apple iPhone	**27 061** (34,10 %)	25 593 (35,17 %)	56 725 (31,66 %)
2. Apple iPad	**8 838** (11,14 %)	7 891 (10,84 %)	28 232 (15,76 %)
3. Apple iPhone X	**1 953** (2,46 %)	1 574 (2,16 %)	3 381 (1,89 %)
4. Apple iPhone 6s	**1 856** (2,34 %)	1 561 (2,14 %)	3 381 (1,89 %)
5. Apple iPhone 6	**1 733** (2,18 %)	1 453 (2,00 %)	3 078 (1,72 %)
6. (not set)	**1 670** (2,10 %)	1 592 (2,19 %)	3 463 (1,93 %)
7. Apple iPhone 7	**1 464** (1,84 %)	1 285 (1,77 %)	1 960 (1,09 %)
8. Apple iPhone 7 Plus	**1 173** (1,48 %)	992 (1,36 %)	2 055 (1,15 %)
9. Samsung SM-G950F Galaxy S8	**1 004** (1,27 %)	959 (1,32 %)	2 031 (1,13 %)
10. Apple iPhone 5s	**954** (1,20 %)	807 (1,11 %)	1 656 (0,92 %)

источник: Google Analytics, январь-июнь 2018

География аудитории

DARSIK

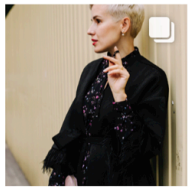
Страна	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы
	126 416 % от общего количества: 100,00 % (126 416)	117 126 % от общего количества: 100,26 % (116 820)	308 056 % от общего количества: 100,00 % (308 056)
1. Russia	**76 354** (58,40 %)	69 596 (59,42 %)	187 343 (60,81 %)
2. Ukraine	**12 196** (9,33 %)	11 108 (9,48 %)	27 337 (8,87 %)
3. Germany	**4 936** (3,78 %)	4 283 (3,66 %)	12 070 (3,92 %)
4. Italy	**4 452** (3,41 %)	3 665 (3,13 %)	7 943 (2,58 %)
5. United States	**3 354** (2,57 %)	2 974 (2,54 %)	8 329 (2,70 %)
6. Belarus	**3 256** (2,49 %)	2 979 (2,54 %)	7 230 (2,35 %)
7. Israel	**2 674** (2,05 %)	2 423 (2,07 %)	7 322 (2,38 %)
8. Kazakhstan	**1 982** (1,52 %)	1 900 (1,62 %)	3 022 (0,98 %)
9. Spain	**1 833** (1,40 %)	1 616 (1,38 %)	2 693 (0,87 %)
10. United Kingdom	**1 629** (1,25 %)	1 377 (1,18 %)	4 172 (1,35 %)

Регион	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы
	76 354 % от общего количества: 60,40 % (126 416)	69 596 % от общего количества: 59,58 % (116 820)	187 343 % от общего количества: 60,81 % (308 056)
1. Moscow	**30 249** (38,17 %)	26 592 (38,21 %)	77 675 (41,46 %)
2. Saint Petersburg	**9 306** (11,74 %)	8 200 (11,78 %)	22 099 (11,80 %)
3. Moscow Oblast	**7 176** (9,05 %)	5 991 (8,61 %)	16 445 (8,78 %)
4. Samara Oblast	**2 882** (3,64 %)	2 611 (3,75 %)	5 404 (2,88 %)
5. Krasnodar Krai	**2 694** (3,40 %)	2 340 (3,36 %)	5 268 (2,81 %)
6. Republic of Bashkortostan	**2 203** (2,78 %)	1 879 (2,70 %)	4 892 (2,61 %)
7. Sverdlovsk Oblast	**2 102** (2,65 %)	1 872 (2,69 %)	4 984 (2,66 %)
8. Tatarstan	**1 479** (1,87 %)	1 309 (1,88 %)	3 433 (1,83 %)
9. Novosibirsk Oblast	**1 413** (1,78 %)	1 265 (1,82 %)	3 452 (1,84 %)
10. Chelyabinsk Oblast	**1 138** (1,44 %)	1 032 (1,48 %)	2 472 (1,32 %)

источник: Google Analytics, январь-июнь 2018

Instagram

DARSIK



Опубликовано 17.01.2018 в 1:27

2,1 тыс. 157 7

Взаимодействия

417

Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля	405
Клики по сайту	12

Интересное

15 180

Охваченные аккаунты

14 % не подписанные на вас

Подписки	2
Охват	15 180
Показы	29 980
Из «Главной»	25 098

darsik **Редактировать профиль**

5 659 публикаций **27,8тыс.** подписчиков Подписки: **247**

Dariya Sirotina TO TRAVEL AND REMAIN SILENT ABOUT IT IS UNNATURAL

darsik.com/travel/2018/07/mashina-naprokat-za-granitsej-kak-eto-delayu-ya

Статистика

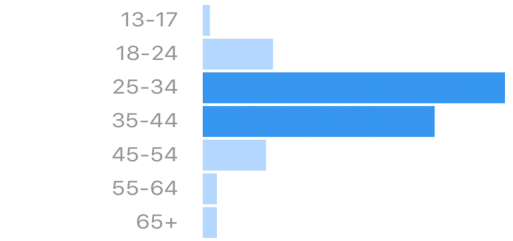
Действия Контент **Аудитория**

Подписчики: 27 811

+152 vs. 27 июня - 3 июля

Лучшие места Города Страны

Возрастной диапазон Все Мужчины Же



источник: статистика Instagram, 11/07/18

Опубликовано 22.06.2018 в 19:49

2,2 тыс. 112 102

Взаимодействия

639

Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля	601
Клики по сайту	38

Интересное

13 432

Охваченные аккаунты

7 % не подписанные на вас

Подписки	0
Охват	13 432
Показы	24 565
Из «Главной»	21 798

Кейсы (1/4): Visa

DARSIK

- Цель кампании – повышение осведомленности о безналичных возможностях платежей в путешествиях, продвижение услуг для премиальных клиентов (консьерж, скидки по премиальным картам).

- Срок кампании – июнь-октябрь 2016 года

Что получил клиент:

- Пять публикаций в блоге darsik.com. соответствующих целям кампании.
- Четыре публикации на hello.ru,. соответствующих целям кампании.
- Инстаграм-поддержку (9 публикаций).

Кейсы (2/4): Mini

DARSIK

- Цель: привлечение внимания к выходу нового поколения Mini Cooper Countryman.
- Срок кампании: март 2017.

Что получил клиент:

- Тест-драйв в блоге darsik.com, соответствующий целям кампании.
- Инстаграм-поддержку (3 публикации).

Кейсы (3/4): Le Mas Candille

DARSIK

- Продвижение отеля класса люкс на Лазурном берегу, Франция.

- Срок кампании – май-июнь 2016.

Что получил клиент:

- Три публикации в блоге darsik.com (отель, ресторан, направление в целом).
- Инстаграм-поддержку (15 публикаций).
- Участие в качестве спонсора в офлайн-мероприятиях.

Кейсы (4/4): Elis Fashion Group

DARSIK

- Продвижение российского производителя женской одежды (200 магазинов в РФ)
- Срок кампании – ноябрь 2017.

Что получил клиент:

- Одну публикацию в блоге – 4 образа, с возможностью получения индивидуального промокода.
- Инстаграм-поддержку (5 публикаций).
- Промокод получило 185 человек, 30 – воспользовалось. Заказчик считает результат лучшим среди всех площадок, на которых шла кампания.

Реализованные проекты

DARSIK

VISA

PHILIPS

IHG InterContinental Hotels Group

anywayanyday

AM

MINI

SOFITEL LUXURY HOTELS

RIXOS HOTELS

Dorchester Collection

simple

МБГ

...

Контакты

DARSIK

Дарья Сиротина

darsik.com

instagram.com/darsik

d.sirotina@gmail.com