



Описание ресурса



- Мультиплатформенный ресурс о путешествиях и стиле жизни – stand-alone блог darsik.com (MAU 30k, +30% по сравнению с 2017 годом), Инстаграм darsik (27.8k).
- Создан в 2008 году как блог на livejournal.com, stand-alone – с декабря 2015 года.
- Качественная аудитория – Москва, женщины (75.9%), более половины пользователей на мобильных устройствах Apple, подавляющее большинство – 25-45 лет.
- Успешные проекты с множеством глобальных брендов: Visa, Sofitel, Dorchester Collection, а также российских компаний (SimpleWine, Anywayanyday, Elis Fashion Group).
- Блог и инстаграм обновляются несколько раз в неделю.
- Только качественный авторский контент – без переводных и компилированных текстов, описание каждой услуги и каждого продукта органично встроены в контент.
- Аудитория положительно реагирует на партнерские материалы.

Автор: Дарья Сиротина



Я пишу о путешествиях больше 10 лет – как колумнист gazeta.ru, elle.ru, marieclaire.ru, admagazine.ru и других изданий, как автор блога darsik.com и вышедшей в издательстве «Манн, Иванов, Фербер» книги о самостоятельной организации поездок. Месячная аудитория моих аккаунтов – порядка 50 тысяч человек. Мои читатели со мной с 2008 года, количество подписчиков – неинфлированное.

Я похожу к блогу как к работе над путеводителем, собирая для своей аудитории лично проверенные направления, отели, рестораны, музеи или магазины. В блоге сделан акцент на уникальные и не лежащие на поверхности, отражающие и мои личные вкусы, и запросы аудитории места и развлечения. Я тщательно выбираю партнеров и продукты. То, что я веду не только инстаграм, но и блог, дает возможность публикации развернутых материалов.

Аудитория и партнеры блога, среди которых туристические организации и министерства туризма Европы и мира, ведущие операторы отельного бизнеса, крупнейшие авиакомпании и представители сегмента b2c, ценят darsik.com за честный и личный подход.

Месячная и дневная аудитория

Активные пользователи

☒ Активных пользователей за 1 день

☐ Активных пользователей за 7 дней

☐ Активных пользователей за 14 дней

☒ Активные пользователи за 28 дней



Активных пользователей за 1 день

909

% от общего количества: 100,00 % (909)

Активных пользователей за 7 дней

12 313

% от общего количества: 100,00 % (12 313)

Активных пользователей за 14 дней

17 957

% от общего количества: 100,00 % (17 957)

Активные пользователи за 28 дней

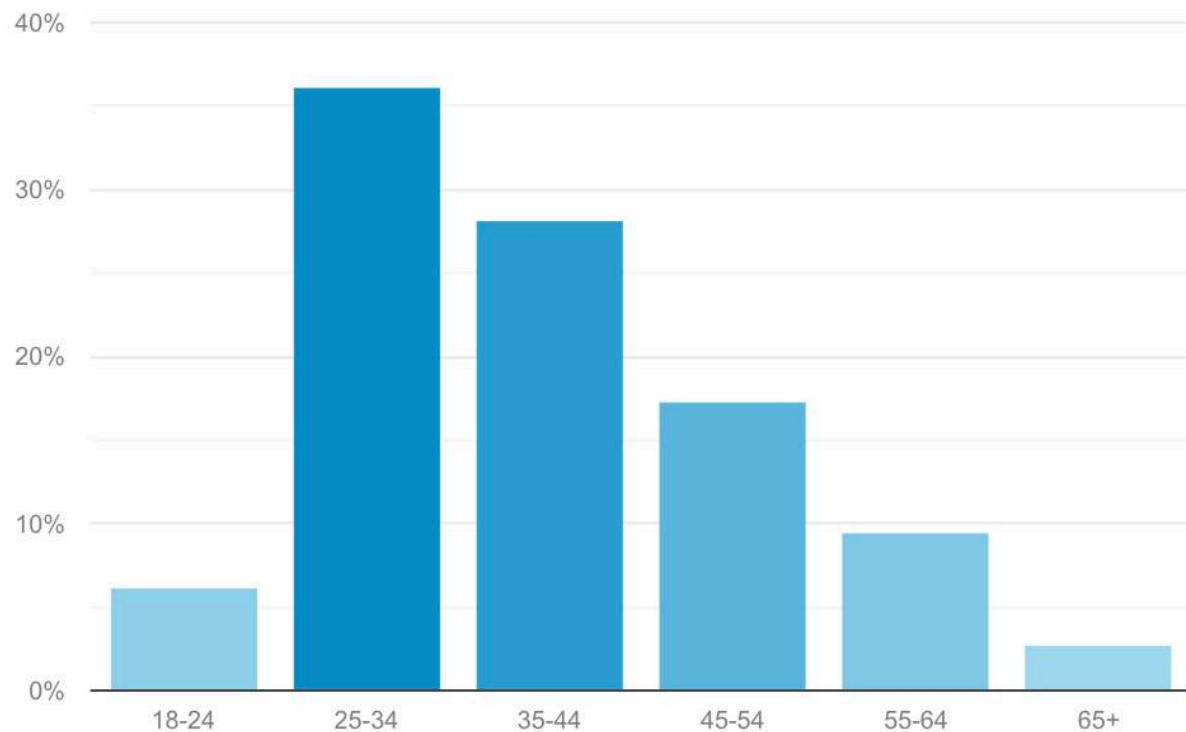
30 589

% от общего количества: 100,00 % (30 589)

Профиль аудитории

Возраст

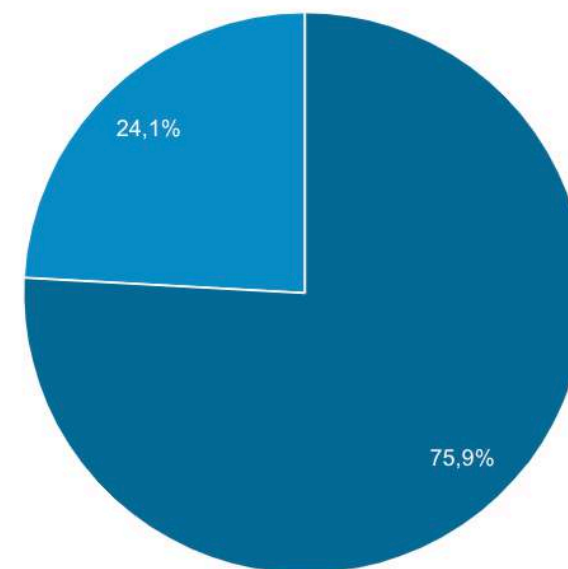
пользователи: 44,98 % от общего кол-ва



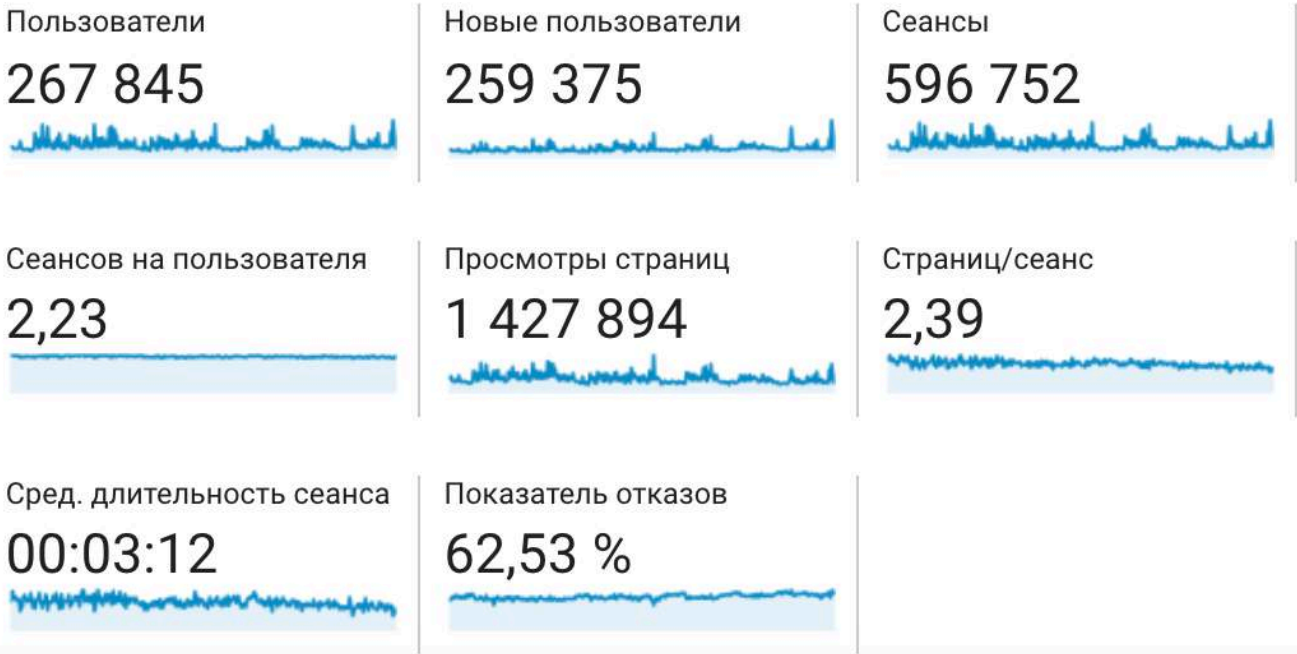
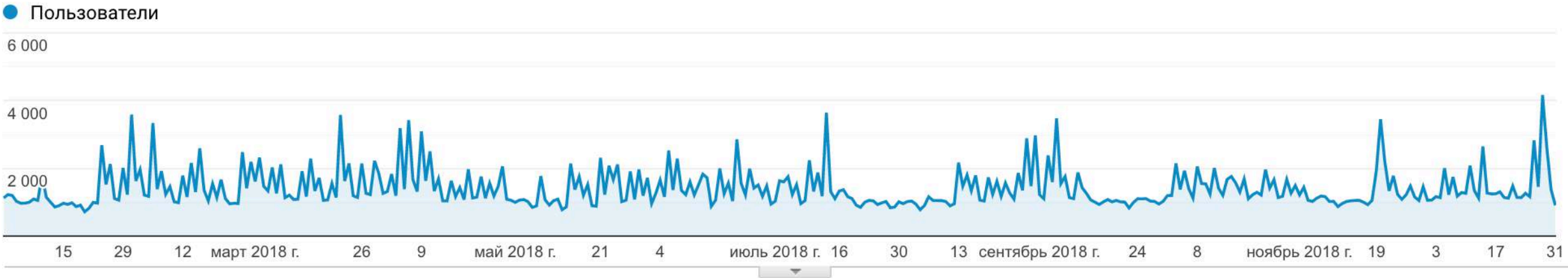
Пол

пользователи: 43,17 % от общего кол-ва

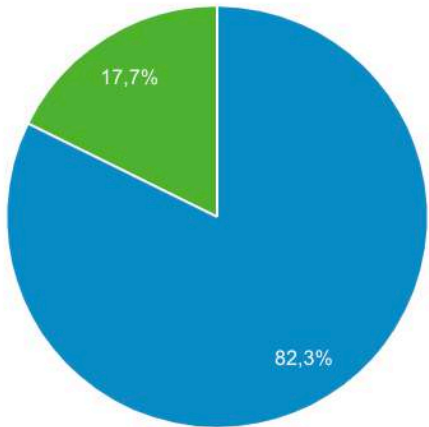
female male



Активность аудитории



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Платформы и системы

Тип устройства ?	Источники трафика		
	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?
	267 845 % от общего количества: 100,00 % (267 845)	260 012 % от общего количества: 100,25 % (259 375)	596 752 % от общего количества: 100,00 % (596 752)
1. mobile	145 096 (54,31 %)	141 421 (54,39 %)	280 596 (47,02 %)
2. desktop	97 091 (36,34 %)	94 826 (36,47 %)	243 214 (40,76 %)
3. tablet	24 993 (9,35 %)	23 765 (9,14 %)	72 942 (12,22 %)

Информация о мобильном устройстве ?	Источники трафика		
	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?
	168 884 % от общего количества: 63,05 % (267 845)	165 186 % от общего количества: 63,69 % (259 375)	353 538 % от общего количества: 59,24 % (596 752)
1. Apple iPhone	58 265 (34,17 %)	57 613 (34,88 %)	116 869 (33,06 %)
2. Apple iPad	16 416 (9,63 %)	15 662 (9,48 %)	50 423 (14,26 %)
3. Apple iPhone 7	4 260 (2,50 %)	4 073 (2,47 %)	5 597 (1,58 %)
4. Apple iPhone X	3 784 (2,22 %)	3 398 (2,06 %)	5 763 (1,63 %)
5. Apple iPhone 6s	3 523 (2,07 %)	3 240 (1,96 %)	5 585 (1,58 %)
6. (not set)	3 506 (2,06 %)	3 440 (2,08 %)	6 501 (1,84 %)
7. Apple iPhone 6	3 096 (1,82 %)	2 827 (1,71 %)	4 870 (1,38 %)
8. Samsung SM-G950F Galaxy S8	2 409 (1,41 %)	2 375 (1,44 %)	4 487 (1,27 %)
9. Apple iPhone 7 Plus	2 391 (1,40 %)	2 217 (1,34 %)	3 704 (1,05 %)
10. Xiaomi Redmi Note 4	1 834 (1,08 %)	1 808 (1,09 %)	4 030 (1,14 %)

География аудитории

Страна ?	Источники трафика		
	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?
	267 845 % от общего количества: 100,00 % (267 845)	260 012 % от общего количества: 100,25 % (259 375)	596 752 % от общего количества: 100,00 % (596 752)
1.  Russia	161 578 (58,51 %)	154 915 (59,58 %)	360 854 (60,47 %)
2.  Ukraine	24 938 (9,03 %)	23 898 (9,19 %)	53 272 (8,93 %)
3.  Germany	10 437 (3,78 %)	9 449 (3,63 %)	23 649 (3,96 %)
4.  Italy	9 857 (3,57 %)	8 581 (3,30 %)	16 578 (2,78 %)
5.  Belarus	6 987 (2,53 %)	6 660 (2,56 %)	14 418 (2,42 %)
6.  United States	6 967 (2,52 %)	6 586 (2,53 %)	15 607 (2,62 %)
7.  Israel	5 357 (1,94 %)	5 113 (1,97 %)	13 465 (2,26 %)
8.  Kazakhstan	4 710 (1,71 %)	4 618 (1,78 %)	6 621 (1,11 %)
9.  Spain	4 129 (1,50 %)	3 711 (1,43 %)	5 927 (0,99 %)
10.  France	3 443 (1,25 %)	3 010 (1,16 %)	6 740 (1,13 %)

Регион ?	Источники трафика		
	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?
	161 578 % от общего количества: 60,33 % (267 845)	154 915 % от общего количества: 59,73 % (259 375)	360 854 % от общего количества: 60,47 % (596 752)
1. Moscow	65 799 (39,30 %)	60 989 (39,37 %)	151 883 (42,09 %)
2. Saint Petersburg	19 759 (11,80 %)	18 423 (11,89 %)	42 767 (11,85 %)
3. Moscow Oblast	13 918 (8,31 %)	12 405 (8,01 %)	30 129 (8,35 %)
4. Krasnodar Krai	6 031 (3,60 %)	5 545 (3,58 %)	10 806 (2,99 %)
5. Samara Oblast	5 146 (3,07 %)	4 794 (3,09 %)	9 567 (2,65 %)
6. Sverdlovsk Oblast	4 909 (2,93 %)	4 609 (2,98 %)	10 452 (2,90 %)
7. Republic of Bashkortostan	4 556 (2,72 %)	4 091 (2,64 %)	9 205 (2,55 %)
8. Tatarstan	3 228 (1,93 %)	3 002 (1,94 %)	6 848 (1,90 %)
9. Novosibirsk Oblast	3 003 (1,79 %)	2 811 (1,81 %)	6 335 (1,76 %)
10. Nizhny Novgorod Oblast	2 437 (1,46 %)	2 275 (1,47 %)	4 930 (1,37 %)

Instagram



darsik [Редактировать профиль](#)

5 752 публикаций 27,7тыс. подписчиков Подписки: 288

Dariya Sirotina || darsik.com
Путешествовать и молчать об этом - противоестественно
Новое в блоге [darsik.com](#)

DARSIK



Posted on 20.11.2018, 17:03

1.7K 50 27 161

Interactions

3,928
Actions taken from this post

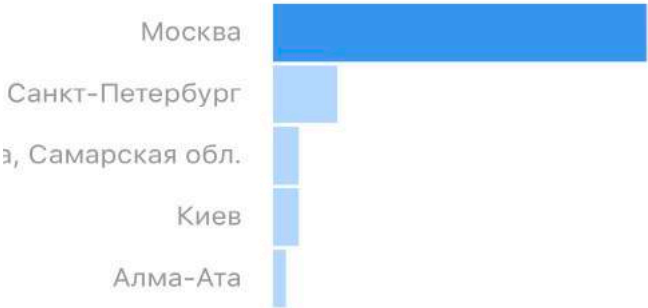
Profile Visits 2,161
Replies 1
Website Clicks 1,766

Discovery

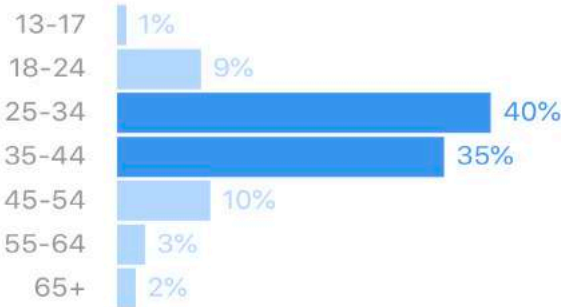
15,176
Accounts reached
6% weren't following you

Follows 4
Reach 15,176
Impressions 34,162

Top Locations



Age Range



Posted on 23.12.2018, 10:08

2.7K 57 2 70

Interactions

452
Actions taken from this post

Profile Visits 398
Website Clicks 53
Emails 1

Discovery

18,448
Accounts reached
40% weren't following you

Follows 7
Reach 18,448
Impressions 33,448

источник: статистика Instagram, 16/01/19

Кейсы (1/5): Visa

- Цель кампании – повышение осведомленности о безналичных возможностях платежей в путешествиях, продвижение услуг для премиальных клиентов (консьерж, скидки по премиальным картам).
- Срок кампании – июнь-октябрь 2016 года



Что получил клиент:

- Пять публикаций в блоге darsik.com.
соответствующих целям кампании.
- Четыре публикации на hello.ru,
соответствующих целям кампании.
- Инстаграм-поддержку (9 публикаций).

Кейсы (2/5): Mini

DARSIK

- Цель кампании - привлечение внимания к выходу нового поколения Mini Cooper Countryman.
- Срок кампании - март 2017.



Что получил клиент:

- Тест-драйв в блоге darsik.com, соответствующий целям кампании.
- Инстаграм-поддержку (3 публикации).

Кейсы (3/5): Le Mas Candille

- Цель кампании- продвижение отеля класса люкс на Лазурном берегу, Франция.
- Срок кампании – май-июнь 2016.



Что получил клиент:

- Три публикации в блоге darsik.com (отель, ресторан, направление в целом).
- Инстаграм-поддержку (15 публикаций).
- Участие в качестве спонсора в офлайн-мероприятиях.

Кейсы (4/5): Elis Fashion Group

- Цель кампании - продвижение российского производителя женской одежды (200 магазинов в РФ).
- Срок кампании – ноябрь 2017 – апрель 2018.



Что получил клиент:

- Две публикации в блоге – 4 образа в каждой, с возможностью получения индивидуального промокода.
- Инстаграм-поддержку (15 публикаций).
- Выход 7 видео с обзорами коллекции весна-лета 2018.

Кейсы (5/5): Lufthansa

- Цель кампании - продвижение Германии как направления для рождественских путешествий вместе с авикомпанией Lufthansa.
- Срок кампании – декабрь 2018



Что получил клиент:

- Одну публикацию в блоге.
- Пять постов в инстаграм.
- Пятнадцать сторис: интерактивный сериал с возможностью для пользователя определять дальнейший маршрут путешествия блогера.

Реализованные проекты

DARSIK

VISA

PHILIPS

IHG[®]
InterContinental
Hotels Group

anywayanyday



AM



SOFITEL
LUXURY HOTELS

RIXOS
HOTELS

)(*Dorchester Collection*

simple



...

Контакты

DARSIK



Дарья Сиротина

darsik.com

instagram.com/darsik

d.siroтина@gmail.com